



NIEUWSBRIEF

HERFST 2017

WATERPROJECT BELES, ETHIOPIË

Onze resultaten uit het verleden geven garantie voor de toekomst!

Dat durven we wel te stellen nu wij, een jaar na de oplevering van dit project voor veilig drinkwater in december 2016, de resultaten van de lokale coördinator hebben binnengekregen.



Kijkt u even mee?

- De waterkwaliteit is goed, en wordt elke 6 maanden door experts van het waterdistrict gecontroleerd.
- Ongeveer 300 mannen, vrouwen en kinderen profiteren van het veilig drinkwater
- Het watercomité bestaat uit 6 leden, waarvan 2 vrouwen. Zij hebben een bankrekening met microkrediet.
- Zij innen het geld van de waterverkoop en kunnen daarvan het loon van de bewaker en de onderhoudsman van de waterput betalen.
- Elke ochtend van 6.00 tot 10.00 uur en 's middags van 16.00 tot 18.00 kan water gekocht worden.
- Alle leden zijn getraind in het veilig beheer van het water en de distributie ervan.

Dit project is zo'n succes, dat onze stichting is gevraagd om een 2^e waterput te realiseren. Het gebrek aan veilig drinkwater is nog steeds zeer ernstig. Vooral voor de ouden van dagen en de kinderen.



WIJ NEMEN DE UITDAGING AAN!

Stichting Kleinschalige Afrikaanse Projecten is reeds met verschillende partijen in gesprek om fondsen te werven en subsidie te verkrijgen. Gelukkig mochten we al een aantal donaties ontvangen:

- OBS De Koekoek uit Utrecht verraste ons met een bedrag van 600 euro die de schoolkinderen hadden ingezameld door allerlei karweitjes te doen.
- Een anonieme donateur, die geïnteresseerd was in het kleingeld dat de kinderen hadden ingezameld, heeft het bedrag verhoogd tot 800 euro.
- Stichting D'n Einder uit Sint-Oedenrode doneerde een bedrag van 1.500 euro.



Basisschool De Koekoek



Stichting D'n Einder

Doet u mee aan deze uitdaging?

Dat stellen wij zeer op prijs. Niet voor onszelf, maar voor de mensen die in de hoek zitten waar de klappen vallen!

Heeft u ideeën om sponsoractiviteiten op te zetten? Laat het ons weten!

Wij danken alle donateurs en subsidiegevers die dit project mogelijk hebben gemaakt. Het betekent een enorme verhoging van de kwaliteit van leven!

STEUNT U ONS VOOR EEN TWEEDE PROJECT?

NIEUWE TIJDEN, NIEUWE MEDIA

In de media maalstroom van Facebook, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Instagram en Pinterest wil ook SKAP zich niet onbetuigd laten om op de social media radar te komen. Met het oog op de doelgroep is gekozen voor Facebook, Twitter en LinkedIn.

Zo gezegd, zo gedaan. Na de introductie van de mooie nieuwe website, is Facebook (FB) opnieuw opgetuigd en geactiveerd en zijn Twitter en LinkedIn piketpaaltjes geslagen. En wat blijkt? De SKAP vrienden en vriendinnen communiceren het liefst via Facebook.

Facebook berichten bereiken over het algemeen in no time 200 tot 250+ personen. De laatste post bijvoorbeeld zit binnen een week al op 448 bereikte personen en is enige malen gedeeld op persoonlijke FB pagina's. Daar worden we natuurlijk erg blij van.



Adres
Nieuwstraat 88
5683 KD Best

Telefoon
0499 367 699

E-mail
information@skap.nl

IBAN
NL32 ABNA 0430 2884 92

Kamer van Koophandel
17176089

Website
www.skap.nl

Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI



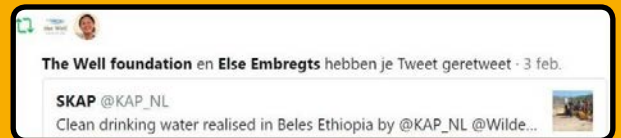
Nog vrolijker worden we als iedereen de Facebookpagina van SKAP ook gaat 'liken'! De posts nog meer gaat delen. Want je weet: hoe meer mensen het levensbelangrijke werk van SKAP leren kennen, des te groter de kans is dat er extra hulpverleners bij komen.

Via deze social media kanalen, hebben we dit jaar op bescheiden wijze, campagne gevoerd om de 'UN internationale waterdag' bekend te maken. Op de campagnegolven van dit initiatief zijn we meegeevaren. Mooie promotie voor hen en voor SKAP.

Hoe zit het dan met Twitter en LinkedIn? We timmeren aan de weg! In de hoop dat de SKAP vrienden en vriendinnen de route ernaartoe gaan ontdekken. Daarom is het misschien wel een mooie opsteker dat 'Wilde Ganzen' ons al heeft ontdekt door een twitterbericht van SKAP door te sturen (retweet) naar hun 1.975 volgers. En dat tot onze verrassing de Well foundation zich op Twitter liet zien.

Helemaal verguld mag SKAP zijn dat Cordaid 'ons heeft geliked' naar haar 13.454 Twitter-volgers en dat ze SKAP op hun Facebook onder aandacht brachten van hun 48.308 FB-volgers. Eenmalig, maar toch een mooi begin.

Zoals gezegd, we timmeren dus aan de social media weg. Met de wens om van Twitter een fijn 'chatforum' te maken; met de hoop om in LinkedIn een effectief SKAP netwerk te creëren. Met het voornemen om van Facebook een bloeiende community pagina te maken. Vandaar dit verzoek aan alle 'likers' van SKAP, om behalve Facebook ook de route naar Twitter en LinkedIn uit te stippelen. De structuur staat. Welkom!



Wist u dat Stichting KAP al meer dan 10 jaar duurzame waterprojecten realiseert in Afrika?

VEILIG DRINKWATER IS HAALBAAR EN BETAALBAAR!