



# Kleinschalige Afrikaanse Projecten

Nieuwstraat 88 • 5683 KD Best • T +31 499 367 699 • E [information@skap.nl](mailto:information@skap.nl) • W [www.skap.nl](http://www.skap.nl)  
IBAN: NL32 ABNA 0430 2884 92 • BIC: ABNANL2A • Kamer van Koophandel: 17176089

Algemeen Nut  
Begerende Instelling  
**ANBI**

## Jaarverslag 2019

### Beleid

Zoals geanticipeerd, het was een moeilijk jaar wat fondsenwerving betreft. De opbrengsten lagen beneden het verwachtingspatroon. De stichting prijst zich gelukkig met een trouwe schare van leden van de Club van 100, die jaarlijks hun bijdrage storten.

Door externe factoren zijn een aantal geplande sponsoractiviteiten - waarmee we dachten een project te kunnen realiseren - geannuleerd. Niettemin is veel aandacht geschonken aan onze stakeholders om actief in gesprek te blijven om kansen voor sponsoractiviteiten te onderzoeken.

Onverwacht is onze stichting door Stichting MOV Johannes XXIII uit Udenhout uitgenodigd om mede standhouder te zijn op de Jaarmarkt in Oisterwijk.

Het geplande onderzoek naar nieuwste methodes om dorpelingen in afgelegen gebieden gemakkelijk voor het water te laten betalen, kon niet opgestart worden. Dit wordt doorgeschoven naar 2020.

### Projecten

Er is onderzoek gedaan naar alternatieve mogelijkheden om toch een project te kunnen starten. Vele gesprekken zijn gevoerd, vele alternatieven op haalbaarheid beoordeeld. Hoopvol zijn we dat het in het jaar 2020 wel gaat lukken.



## **Financieel**

### Inkomsten (€)

Leden club van 100	1.700	
Donaties	<u>1.650</u>	
Totaal inkomsten		3.350

### Uitgaven (€)

Communicatie (website + onderhoud, etc.)	1.200	
Drukwerk	30	
Bankkosten	175	
Diverse kosten	<u>25</u>	
Totaal uitgaven		<u>1.430</u>
Positief resultaat		<u>1.920</u>

## **Communicatie**

Op de Jaarmarkt in Oisterwijk konden we ons goed profileren, dankzij de uitnodiging van de stichting MOV uit Udenhout.

De stichting heeft goed gescoord met Facebook. Ook met LinkedIn en Twitter zijn regelmatig "posts" geplaatst om al onze stakeholders op de hoogte te houden van onze activiteiten. Zo blijven wij op basis van continuïteit met onze achterban in gesprek. In 2020 zal dat wederom een speerpunt zijn.

De Zomergroet en Kerstkaart zijn volgens plan in gedrukte vorm naar alle belanghebbende gestuurd.

Het adressenbestand is bijgewerkt.

Het contract met Googles Ads is beëindigd.

Best, januari 2020