



Kleinschalige Afrikaanse Projecten

Nieuwstraat 88 • 5683 KD Best • T +31 499 367 699 • E information@skap.nl • W www.skap.nl
IBAN: NL32 ABNA 0430 2884 92 • BIC: ABNANL2A • Kamer van Koophandel: 17176089

Algemeen Nut
Beregende Instelling
ANBI

Jaarverslag 2017

Beleid

Begin januari 2017 berichtte de bestuursvoorzitter van The Well Foundation – de heer Jan-Dirk van de Geer – dat hun activiteiten in Noord-Ethiopië vanaf 1 januari 2017 overgedragen worden aan Stichting Woord en Daad, een stichting op Bijbelse grondslag met hoofdkantoor in Gorinchem. Aanleiding hiervan is het overlijden in mei 2016 van Henk Jansen, de founder van The Well Foundation.

Dit houdt in dat een eventueel volgend project in Ethiopië via Woord en Daad zal worden uitgevoerd. Er zijn al een aantal contacten geweest in 2017, in 2018 zal gezien worden hoe de samenwerking vorm kan krijgen.

Uitbreiding van de kring sympathisanten, ambassadeurs, donateurs en sponsors van de stichting is dringend gewenst. In 2017 werd een tweesporenbeleid ingezet, waar enerzijds het zakelijk netwerk werd onderhouden, anderzijds naar nieuwe sociale netwerken werd gezocht. Het zakelijk netwerk werd benaderd om stichting KAP bij collega-ondernemers aan te bevelen. Om gezamenlijk acties op te zetten met een win-win uitkomst. Sociale netwerken, voornamelijk jongeren, kunnen naamsbekendheid en fondsenwerving sterk verhogen. Een noodzakelijkheid om in continuïteit projecten voor veilig drinkwater te kunnen blijven realiseren. Zeker ook nu giften voor traditionele ontwikkelingsprojecten onder druk zijn komen te staan ten gunste van de actuele situatie omtrent de vluchtelingenproblematiek.

Projecten

Als bestuur wilden we kapitaliseren op het succes van het project Beles, in Ethiopië. De terugkoppeling vanuit de lokale NGO een jaar na oplevering van dit project is geweldig. Dat is dan ook breed uitgedragen in de betreffende (social) media. Alle belangrijke donateurs zijn persoonlijk in kennis gesteld van dit succes. Externe communicatie was erop gericht om fondsen te werven voor een tweede project in Beles, Ethiopië. Leidraad zijn onze doelstellingen, zoals zelfredzaamheid, samenwerking met lokale overheden, passend binnen de sociale structuren, met zorg voor gezondheid en sanitatie.



Financieel

Inkomsten (€)

Leden club van 100	1.700	
Donaties	1.405	
Stichting d'n Einder	1.500	
OBS de Koekoek	<u>600</u>	
Totaal inkomsten		5.205

Uitgaven (€)

Communicatie (nieuwe website + onderhoud, etc.)	3.268	
Drukwerk	50	
Bankkosten	125	
Diverse kosten	<u>85</u>	
Totaal uitgaven		<u>3.528</u>
Positief resultaat		<u>1.677</u>



Communicatie

Introductie

Alle activiteiten hebben primair het doel geld in te zamelen om nieuwe projecten te kunnen realiseren, of nazorg te verlenen aan reeds opgeleverde projecten. Echter, gelden zijn ook aangewend ter dekking van de operationele kosten van de stichting.

Thema

Ook als stichting merkten wij dat de crisis hard heeft toegeslagen en dat geld voor goede doelen schaars is. Een complicerende factor is het werkgebied Afrika, dat voor velen een 'ver van m'n bed show' is. Onze achterban wilden we attent blijven maken op de grote voordelen die schoon drinkwater biedt voor kwetsbare bevolkingsgroepen, vooral kinderen. Dat geldt al jaren en zal de komende jaren helaas ook zo blijven. Het actiethema voor 2017 was:

Het recht op veilig drinkwater geldt(t) altijd!

Club van 100

Doelstelling was om nieuwe leden voor de Club van 100 te werven. Dat is deels gelukt. De inkomsten zijn hard nodig om lopende activiteiten en projecten waar geen sponsoractie aan is voorafgegaan, te kunnen blijven financieren.

Leden waarvan het contract verlopen was, zijn aangeschreven. Een brief met aanvraagformulier werd aan de leden verstuurd, met verzoek hun contract te verlengen.

Donaties

Door regelmatig onze nieuwsbrieven te plaatsen en gebruik te maken van Facebook, Twitter en Linked-In, om zowel awareness te creëren als ook kleinere donaties van onbekenden te genereren. Met name Google Ads hebben onze naamsbekendheid enorm verhoogd.

Als resultaat mogen we de donatie van **OBS De Koekoek** uit Utrecht noemen. Groep 5 heeft veel creativiteit in de strijd geworpen om zoveel mogelijk geld op te halen. Ze hebben lege flessen ingezameld, karweitjes gedaan bij burens, ouders, opa's en oma's. Sommigen hebben zelfs geld uit hun eigen spaarpot gehaald!

OBS De Koekoek heeft ons gevonden en benaderd om het geld, €600,70 dat de schoolkinderen hadden opgehaald, in de klas in ontvangst te nemen.

Stichting KAP is uit een groot aantal goede doelen verkozen en mocht een cheque van €1.500,00 van de **Stichting D'n Einder** uit Sint-Oedenrode in ontvangst nemen.

Wervingsfolder

Deze strooifolder zo breed mogelijk naar alle doelgroepen ingezet. Men kan inschrijven voor de Club van 100, maar ook eenmalige donaties aangeven, of een maandelijks bedrag storten.

Sociale media

In 2017 is een aanzet gegeven om planmatig sociale media in te zetten. Concentratie lag in 2016 bij Facebook en Twitter. In 2017 is Linked-In daaraan toegevoegd.



De resultaten zijn zeer bemoedigend. Zo heeft Wilde Ganzen een bericht naar 1.975 volgers doorgestuurd. Cordaid heeft een bericht "geliked" naar 13.454 Twitter-volgers en de stichting KAP onder de aandacht gebracht van hun 48.308 Facebook-volgers!

Gedrukte media

DeMooiRooiKrant in Sint-Oedenrode heeft de oplevering van de waterpomp in Beles, Ethiopië uitvoerig vermeld.

Wervingsacties

Sponsorlopen

Scholen zijn benaderd om te vragen of ze onze stichting als begunstigde willen opnemen voor sponsoractiviteiten. KAP-vrienden werden gevraagd naar mogelijkheden te zoeken. We hopen in 2018 te kunnen oogsten.

Activiteiten

Newsflashes

Dit zijn mededelingen over een relevant onderwerp dat direct uitgestuurd kan worden, en niet hoeft te wachten op een komende nieuwsbrief. Dit om de actualiteit van de site te verhogen.

In 2017 zijn 4 newsflashes op de website geplaatst. Via social media zijn links naar de betreffende pagina verzonden.

Nieuwsbrieven

In 2017 is 1 nieuwsbrief digitaal verzonden

Kerstkaart

In december is een traditionele kerstkaart naar de benoemde relaties, en een elektronische kerstkaart naar alle anderen gestuurd.

Adressenbestand (onderhoud)

Het adressenbestand is in 2017 grondig gesaneerd. Doel was om te komen tot één adressenbestand met verschillende categorieën, zoals, subsidiegevers, sponsoren, leden van de Club van 100, donateurs, lezers nieuwsbrief, lezers newsflash en dergelijke.

Ook werd gevraagd hoe onze achterban het liefst wordt geïnformeerd: digitaal en/of via gedrukte middelen, bijvoorbeeld de nieuwsbrief.

Bijna unaniem wil men graag digitaal correspondentie ontvangen (uitzondering is de kerstkaart). Veelal vanuit het milieubewustzijn.

Best, januari 2018