



Kleinschalige Afrikaanse Projecten

Nieuwstraat 88 • 5683 KD Best • T +31 499 367 699 • E information@skap.nl • W www.skap.nl
IBAN: NL32 ABNA 0430 2884 92 • BIC: ABNANL2A • Kamer van Koophandel: 17176089

Algemeen Nut
Beregende Instelling
ANBI

Jaarplan 2021

Beleid

Onze primaire doelstelling blijft ook in 2021:

KAP initieert en geeft financiële steun aan kleinschalige projecten in Afrika met als doel om samen met lokale partners, binnen de bestaande sociale structuren en op basis van zelfredzaamheid en continuïteit, toegang tot veilig drinkwater te realiseren.

Door de beperkingen die door het Covid-19 virus worden opgelegd, ligt voor dit jaar de focus voornamelijk op de fondsenwerving en realisatie van het jubileumproject in Ethiopië. Fondsenwerving is ook nodig om de continuïteit van de stichting te kunnen waarborgen. In 2020 kon de Vrijmarkt in april niet doorgaan, we hopen dat het in 2021 wel het geval zal zijn. Uiteraard wordt zorgvuldig naar kansen gekeken; daar waar die zich voordoen, zullen we adequaat reageren, natuurlijk binnen de Covid-19 protocollen.

Projecten

De planning voor oplevering van het Jubileumproject is uiterlijk september 2021. Normaal zijn er al vele onzekerheden, maar onbekend is wat het Covid-19 virus nog in petto heeft. Niettemin zijn we vol vertrouwen dat ook dit waterproject met succes wordt opgeleverd en dat honderden dorpelingen, waaronder kwetsbare ouderen en kinderen, kunnen profiteren van schoon drinkwater. We zullen alle betrokkenen continue op de hoogte houden van alle ontwikkelingen en vorderingen.



Financieel

Begroting 2021

INKOMSTEN

Leden club van 100	€ 1.600,-	
Donaties	€ 750,-	
Diverse activiteiten	€ 1.500,-	
Sponsorbijdrage	<u>€ 2.500,-</u>	
Totaal inkomsten		€ 6.350,-

UITGAVEN

Drukkosten	€ 100,-	
Bankkosten	€ 190,-	
Projectkosten	€ 5.000,-	
Diverse kosten	<u>€ 175,-</u>	
Totaal uitgaven		€ 5.465,-
Totaal positief resultaat		<u>€ 885,-</u>

Communicatie

Voor 2021 zal het communicatiepatroon niet verschillen van de strategie die we een aantal jaren geleden hebben ingezet. Veel persoonlijke contacten, gebruikmaken van social media en onze website blijven van kracht. De Zomergroet en de Kerstkaart worden in gedrukte vorm naar het huisadres van ons klantenbestand gestuurd. We zullen ook inzetten op Free Publicity, vooral bij de lokale media.

Het bestuur zal continue inspelen op veranderde situaties.

Best, januari 2021