



Kleinschalige Afrikaanse Projecten

Nieuwstraat 88 • 5683 KD Best • T +31 499 367 699 • E information@skap.nl • W www.skap.nl
IBAN: NL32 ABNA 0430 2884 92 • BIC: ABNANL2A • Kamer van Koophandel: 17176089

Algemeen Nut
Begrijpende Instelling
ANBI

Jaarplan 2020

Beleid

Het jaar 2020 wordt voor de stichting een feestelijk jaar vanwege het 15-jarig bestaan van de stichting. Dit heuglijk feit willen we zo breed mogelijk uitdragen en bekronen met een project in Ethiopië. Het valt te verwachten dat in 2020 - net als in voorgaande jaren - het moeilijk blijft om fondsen bij particulieren en bedrijven te werven. De tendens dat het meeste geld wordt gedoneerd aan vluchtelingenwerk en natuurrampen zal zich in 2020 voortzetten. Maar we zijn positief in onze verwachtingen om fondsen te werven voor het project.

Als speerpunt voor dit jaar blijft de noodzakelijk uitbreiding van ons netwerk van ambassadeurs, donateurs, sponsors en vrijwilligers. Om via allerlei netwerken onze boodschap uitdragen dat veilig drinkwater nog steeds uiterst noodzakelijk is.

In 2020 zal onderzoek gedaan worden naar de nieuwste methodes om dorpingen in afgelegen gebieden gemakkelijk voor het water te laten betalen. Te denken valt aan betaalsystemen die via de mobiele telefoon werken. Leden van het bestuur zullen bezoeken afleggen aan leveranciers van dit soort systemen. Dit is tevens een goed signaal richting onze sponsors en donateurs dat wij, als stichting, continu blijven zoeken naar innovatieve oplossingen.

Projecten

In 2020 zetten we vol in om een tweede waterproject in Ethiopië te realiseren. De initiële gesprekken zijn gevoerd, de eerste ideeën voor sponsoring en financiering worden beoordeeld op haalbaarheid.

Een jubileumdiner staat in de planning voor het 3^e/4^e kwartaal van dit jaar. De opbrengst komt ten goede aan het project. Contacten met sponsors en donateurs worden verder uitgebouwd.



Financieel

Begroting 2020

INKOMSTEN

Leden club van 100	€ 1.700,-	
Donaties	€ 1.500,-	
Diverse activiteiten	€ 8.000,-	
Sponsorbijdrage	<u>€ 3.250,-</u>	
Totaal inkomsten		€ 14.450,-

UITGAVEN

Onderhoud website etc.	€ 1.200,-	
Drukkosten	€ 100,-	
Bankkosten	€ 180,-	
Projectkosten	€ 12.500,-	
Diverse kosten	<u>€ 140,-</u>	
Totaal uitgaven		<u>€ 14.120,-</u>
Totaal positief resultaat		<u>€ 330,-</u>

Communicatie

De inzet van sociale media heeft onze bekendheid bevorderd en de communicatie met de achterban goed onderhouden. Door een veelvoud van korte berichten te verspreiden via Facebook en Twitter, kunnen we snel reageren op actuele gebeurtenissen. Vele "posts" worden door de mensen naar hun netwerk doorgestuurd. De reacties zijn erg positief. Het voldoet aan een behoefte om op basis van continuïteit met de achterban "in gesprek" te blijven. Voor 2020 zal het wederom een speerpunt zijn. Zeker omdat dit jaar een jubileumjaar is.

Hoewel bijna alle communicatie digitaal verloopt, zullen de Zomergroet en de Kerstkaart in gedrukte vorm aan het huisadres van onze leden van de Club van 100 en andere doelgroepen worden gestuurd. Uit terugkoppeling weten we dat dit gewaardeerd wordt.



Het adressenbestand wordt continue actueel gehouden.

Het bestuur zal continue inspelen op veranderde situaties.

Best, januari 2020