



Kleinschalige Afrikaanse Projecten

Nieuwstraat 88 • 5683 KD Best • T +31 499 367 699 • E information@skap.nl • W www.skap.nl
IBAN: NL32 ABNA 0430 2884 92 • BIC: ABNANL2A • Kamer van Koophandel: 17176089

Algemeen Nut
Beregende Instelling
ANBI

Jaarplan 2019

Beleid

Het valt te verwachten dat in 2019 - net als in voorgaande jaren - het moeilijk blijft om fondsen bij particulieren en bedrijven te werven. De tendens dat het meeste geld wordt gedoneerd aan vluchtelingenwerk en natuurrampen zal zich in 2019 voortzetten. Als speerpunt voor dit jaar blijft de noodzakelijk uitbreiding van ons netwerk van ambassadeurs, donateurs, sponsors en vrijwilligers. Om via allerlei netwerken onze boodschap uit te dragen dat veilig drinkwater nog steeds uiterst noodzakelijk is.

In 2019 zal onderzoek gedaan worden naar de nieuwste methodes om dorpingen in afgelegen gebieden gemakkelijk voor het water te laten betalen. Te denken valt aan betaalsystemen die via de mobiele telefoon werken. Leden van het bestuur zullen bezoeken afleggen aan leveranciers van dit soort systemen. Dit is tevens een goed signaal richting onze sponsors en donateurs dat wij, als stichting, continu blijven zoeken naar innovatieve oplossingen.

Projecten

In 2019 geven we het vervolg op de aanzet die in 2018 is gegeven om een tweede waterproject in Beles, Ethiopië te realiseren. De eerste gesprekken zijn gevoerd, de eerste ideeën voor sponsoring en financiering worden beoordeeld op haalbaarheid. Een Golfdag staat in de planning voor het 4^e kwartaal dit jaar. De opbrengst komt ten goede aan het project. Contacten met sponsors en donateurs worden verder uitgebouwd.

Financieel

Het bestuur voorziet een ietwat zwaardere belasting van de operationele kosten, om (marketing)middelen in te zetten voor de fondsenwerving - ook bij nieuwe doelgroepen - en het onderhouden van de website.



Begroting 2019

INKOMSTEN

Leden club van 100	€ 1.800,-	
Donaties	€ 1.500,-	
Diverse activiteiten	<u>€ 6.000,-</u>	
Totaal inkomsten		€ 9.300,-

UITGAVEN

Onderhoud website etc.	€ 1.200,-	
Drukkosten	€ 150,-	
Bankkosten	€ 175,-	
Uitvoering project	€ 7.000,-	
Diverse kosten	<u>€ 125,-</u>	
Totaal uitgaven		<u>€ 8.650,-</u>
Totaal positief resultaat		<u>€ 650,-</u>

Communicatie

De inzet van sociale media heeft onze bekendheid bevorderd en de communicatie met de achterban goed onderhouden. Door een veelvoud van korte berichten te verspreiden via Facebook en Twitter, kunnen we snel reageren op actuele gebeurtenissen. Vele "posts" worden door de mensen naar hun netwerk doorgestuurd. De reacties zijn erg positief. Het voldoet aan een behoefte om op basis van continuïteit met de achterban "in gesprek" te blijven. Voor 2019 zal het wederom een speerpunt zijn.

Uiterlijk in het 3^e kwartaal zal een speciaal promotie- en activiteitenplan worden opgesteld om zoveel mogelijk publiciteit te genereren rondom de Golfdag. Zowel om deelnemers als sponsors, donoren en subsidiegevers te werven.

Hoewel bijna alle communicatie digitaal verloopt, zullen de Zomergroet en de Kerstkaart in gedrukte vorm aan het huisadres van onze leden van de Club van 100 en andere doelgroepen worden gestuurd. Uit terugkoppeling weten we dat dit gewaardeerd wordt.



Het adressenbestand wordt continue actueel gehouden.

Google Ads wordt gereactiveerd.

Zie verder "activiteiten- en actieplan 2019", dat op onze website wordt gepubliceerd.

Best, januari 2019