



Kleinschalige Afrikaanse Projecten

Nieuwstraat 88 • 5683 KD Best • T +31 499 367 699 • E information@skap.nl • W www.skap.nl
IBAN: NL32 ABNA 0430 2884 92 • BIC: ABNANL2A • Kamer van Koophandel: 17176089

Algemeen Nut
Beregende Instelling
ANBI

Activiteiten- en actieplan 2018

Onze Missie:

De Stichting Kleinschalige Afrikaanse Projecten initieert en geeft financiële steun aan projecten in Afrika, met als doel om samen met lokale partners, binnen de bestaande sociale structuren en op basis van zelfredzaamheid, toegang tot veilig drinkwater te realiseren.

Introductie

Alle activiteiten hebben primair het doel geld in te zamelen om nieuwe projecten te kunnen realiseren, of nazorg te verlenen aan reeds opgeleverde projecten.

Echter, gelden zullen ook aangewend worden ter dekking van de operationele kosten van de stichting.

Thema

Ook als stichting merken wij dat de crisis hard heeft toegeslagen en dat geld voor goede doelen schaars is. Een complicerende factor is het werkgebied Afrika dat voor velen een 'ver van m'n bed show' is. Onze achterban willen we attent blijven maken op de grote voordelen die schoon drinkwater biedt voor kwetsbare bevolkingsgroepen, vooral kinderen. Dat geldt al jaren en zal de komende jaren helaas ook zo blijven. Het actiethema voor 2018 zal voor alle uitingen luiden:

Het recht op veilig drinkwater geld(t) altijd!

Doorlopende werving

Club van 100

Doelstelling is om nieuwe leden voor de Club van 100 te werven. De inkomsten zijn hard nodig om lopende zaken en projecten waar geen sponsoractie aan is voorafgegaan, te kunnen blijven financieren.

Leden waarvan het contract verlopen is, zullen worden aangeschreven. Een brief met aanvraagformulier zal aan de leden worden verstuurd, met verzoek hun contract te verlengen.



Donateurs (onbenoemd)

Door regelmatig onze nieuwsbrieven te plaatsen en gebruik te maken van Facebook en LinkedIn, zowel awareness creëren als ook kleinere donaties van onbekenden te genereren. Doel is om het aantal drastisch te verhogen.

Wervingsfolder

Deze strooifolder willen we zo breed mogelijk uitsturen naar alle doelgroepen. Men kan inschrijven voor de Club van 100, maar ook eenmalige donaties aangeven, of een maandelijks bedrag storten.

Wervingsacties (activiteiten)

Sponsorlopen

Scholen worden benaderd om te vragen of ze onze stichting als begunstigde willen opnemen voor sponsoractiviteiten. KAP-vrienden wordt gevraagd naar mogelijkheden te zoeken.

Mogelijke activiteiten

In de loop van het jaar wordt bekeken of andere acties opgezet kunnen worden. Het bestuur zal alert blijven op allerlei kansen die zich voordoen om met derden gezamenlijke activiteiten op te zetten, om fondsen te werven, of de naamsbekendheid te vergroten.

Communicatie

Sociale media

In 2016/17 is een aanzet gegeven om planmatig sociale media in te zetten. Concentratie lag bij Facebook en Twitter. In 2018 zullen we bezien of LinkedIn ingezet kan worden.

Er zullen specifieke trainingen gehouden worden om kennis te verbreden en om de slagvaardigheid m.b.t. de actualiteit te vergroten. Speciale vrijwilligers, met affiniteit met nieuwe media, zullen gezocht worden om aan de eisen van deze tijd te kunnen voldoen. De eerste training staat gepland voor februari 2018.

Nieuwsbrieven

Per kwartaal wordt een nieuwsbrief elektronisch en gedrukt verstuurd.

Newsflashes

Dit zijn mededelingen over een relevant onderwerp dat direct uitgestuurd kan worden, en niet hoeft te wachten op een komende nieuwsbrief. Dit om de actualiteit van de site te verhogen.



Kerstkaart

In december wordt een gedrukte kerstkaart naar de benoemde relaties, en een elektronische kerstkaart naar alle anderen gestuurd.

Zomergroet

In de zomer sturen we een ansichtkaart met een 'zomergroet' naar onze doelgroepen.

Adressenbestand (onderhoud)

Doel is om te komen tot één adressenbestand met verschillende categorieën, zoals, subsidiegevers, sponsoren, leden van de Club van 100, donateurs, speciale relaties bestuursleden, lezers nieuwsbrief, lezers newsflash en dergelijke.
In 2018 zal een opschoning van het bestand uitgevoerd worden.

Google ads

We moeten het gebruik van Google ads weer activeren, om zo onze awareness te vergroten. Dit word door Google gesponsord. De resultaten uit 2016/17 waren bijzonder positief.

Best, januari 2018